

# CREACIÓN Y USO DEL PERIÓDICO DIGITAL PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Rebeca Soler Costa

Pablo Lorente Muñoz

Universidad de Zaragoza, Facultad de Educación

# MARCO DE LA PROPUESTA



# OBJETIVOS GENERALES

- La Educación secundaria obligatoria tendrá como finalidad esencial que todos los alumnos adquieran las **competencias básicas** mediante el desarrollo de múltiples capacidades cognitivas, motrices, afectivo-emocionales, de relación interpersonal, de inserción social y de carácter moral y crítico. (Currículo Aragonés)

# COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia matemática
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia social y ciudadana
- Competencia cultural y artística
- Competencia para aprender a aprender
- Autonomía e iniciativa personal

# ¿TIENE SENTIDO EL CURRÍCULO?

- Competencias básicas vs. Cantar de Mío Cid
- Destrucción de los clásicos en favor de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ)
- Valor de la sintaxis vs. Competencia en comunicación lingüística (cambios PAU Universidad de Zaragoza)
- Integración de textos
- Evaluación por competencias

# OBJETIVOS ESO

- 1. Los alumnos que al terminar la educación secundaria obligatoria hayan alcanzado las competencias básicas y los objetivos de la etapa obtendrán el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua Cooficial de su Comunidad Autónoma.

## LA PRENSA EN EL CURRÍCULO ARAGONÉS DE SECUNDARIA. ORDEN 9 DE MAYO DE 2007

- Geología: Se trata de valorar si el alumnado es capaz de reconocer e interpretar adecuadamente los principales riesgos geológicos internos y su repercusión, utilizando noticias de prensa, mapas y otros canales de información. Se hará especial hincapié en la valoración de riesgos originados por los procesos geológicos internos en Aragón.

# CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFÍA E HISTORIA

- Realizar de forma individual y en grupo, con ayuda del profesor, tareas sencillas de búsqueda de información en fuentes diversas (**observación de la realidad, prensa, bibliografía, páginas web, etc.**), seleccionando la información pertinente, integrándola en un esquema o guión y comunicando los resultados del estudio con corrección y con el vocabulario adecuado.



# EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL

- *CONTENIDOS GENERALES:*
- *2. El lenguaje y la comunicación visual. Definición o concepto del lenguaje visual.*
- Sintaxis de los lenguajes visuales específicos: arquitectura, escultura, pintura, diseño, fotografía, cómic, cine, televisión, **prensa, publicidad** y otras tecnologías.
- Finalidades de los lenguajes visuales: informativa, comunicativa, expresiva y estética.
- Observación de las características comunes y de los rasgos particulares de cada uno de los lenguajes.
- Reconocimiento del valor que tienen los lenguajes visuales para mejorar la comunicación dentro y fuera de nuestro entorno.

- Bloque 3. *Entorno audiovisual y multimedia*
- - Identificación del lenguaje visual y plástico en **prensa, publicidad** y televisión.
- Bloque 4. *Imagen y sonido*
- - Identificación del lenguaje visual y plástico en **prensa, publicidad** y televisión.

# LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

- A través de la prensa, la radio, la televisión, la publicidad e Internet se transmiten no sólo informaciones, sino también maneras concretas de entender la realidad. Desde la escuela, es posible fomentar tanto el conocimiento de los usos expresivos de los códigos iconoverbales de los medios de comunicación de masas, como el aprendizaje de actitudes críticas ante la utilización de contenidos y formas que reflejan una voluntad de manipulación de las personas y un uso discriminatorio de la lengua por razón de sexo, clase social, raza, creencias, etc.

# INTERÉS DEL PERIODICO DIGITAL

- Animar a la lectura a través de la prensa diaria como herramienta para comprender mejor el mundo que nos rodea, especialmente interesante para alumnos de origen extranjero que suelen presentar un gran desconocimiento de la realidad del país en el que viven.
- Familiarizar a los alumnos con la estructura, secciones y contenidos de un periódico.
- Observar y analizar textos atendiendo a las diferentes tipologías textuales así como a los diversos géneros periodísticos y al lenguaje específico del periodismo.
- Promover la producción de mensajes escritos como expresión de la objetividad y la subjetividad.
- Estimular la producción de mensajes orales y así el tratamiento de la información, prestando especial atención a los textos expositivos y argumentativos.
- Relacionar la realidad reflejada en los periódicos con la expresión de sus propias opiniones e intereses. De forma que puedan surgir temas de debate o reflexión en torno a la educación en valores, siempre, favoreciendo la libertad de opinión del alumno y el respeto a las opiniones de los demás.

# VENTAJAS PERIÓDICO DIGITAL

- Fomenta un trabajo interdisciplinar, con la gran diferencia de que al poderlo crear en el aula, contribuye a la adquisición de todas las CCBB.
- Permite un trabajo activo del alumno hacia las TIC's: manejo de procesadores de textos, programas de retoque fotográfico...
- Es una tarea atractiva y motivadora: el alumno es el protagonista de esta tarea, tiene libertad (siempre dentro de los límites del respeto y la tolerancia) para hablar de lo que le interese: música, videojuegos, deportes...

- La libertad a la hora de plantear temas (también puede ser un trabajo dirigido) favorece la autonomía del aprendizaje, se aprende haciendo.
- Es un medio de comunicación del centro escolar hacia el exterior (amigos, familia...), se pueden dar a conocer las actividades que hacen los alumnos, resultados de partidos deportivos, agenda, salidas...
- Es un medio muy barato, sólo se necesita una sala de ordenadores con acceso a internet.

- Con respecto a los blogs, el periódico digital permite una mayor participación de los lectores a través de encuestas y foros, donde se pueden plantear temas generales o temas de mayor interés para la comunidad educativa.
- El hecho de ser una publicación inmediata hace que los alumnos se planteen nuevos retos y nuevos proyectos con el tiempo.
- Fomenta la investigación y el trabajo cooperativo, por ejemplo, en el caso de que varios alumnos se propongan investigar sobre algún asunto, pueden repartir la tarea.

# EL PERIÓDICO Y LAS CCBB

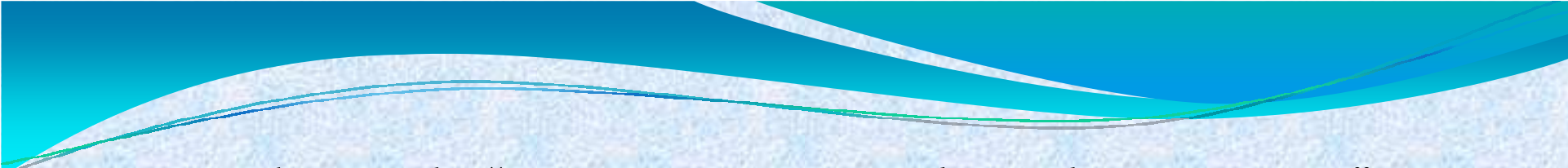
- Alumno protagonista: competencia de A través de los objetivos propuestos, **“Aprender a aprender”** y la **competencia de “Autonomía e iniciativa personal”**.  
Podemos plantear el uso de la red para encontrar información, el uso de las TIC's para modificarla con un trabajo colaborativo .
- **Autonomía e iniciativa personal**: que sean capaces “de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico”, el periódico está vacío: podemos crear todas las secciones que nuestros alumnos consideren: videojuegos, cine, música, equipo de fútbol...



- **“Competencia en comunicación lingüística”:** comunicar a través del lenguaje: lectura y escritura. De esta manera, fomentamos un espíritu crítico hacia el mundo que les rodea y hacia su propio trabajo (oralidad desaparece pero a través del periódico se puede desarrollar a posteriori (debate, comentario) o a priori (establecer línea editorial de clase...))
- **“Tratamiento de la información y competencia digital”:** alumno = gestor. Esa información deberá ser filtrada y procesada, y en ese momento, los alumnos deberán desarrollar otro tipo de habilidades, como trabajar con un procesador de textos, escanear imágenes u obtener imágenes de la web, ya que nuestro periódico “walqa” admite este tipo de documentos.

- **“Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico” y “Competencia social y ciudadana”:** comprender el mundo que los rodea: el barrio, ciudad, mundo. Favorecer la comprensión como ciudadano que vive en una sociedad, se enfrentarán también a los problemas que ello implica.
- Por ejemplo: encuestas y foros. En estas encuestas se pueden plantear conflictos que puedan surgir en su grupo de amigos, en el centro o de mayor relevancia para que, a través de los datos obtenidos, pueda surgir una reflexión sobre la realidad social que se puede plasmar por escrito o a través de la oralidad.

- La “**Competencia matemática**”: el planteamiento lógico y razonado del tratamiento de la información, supone establecer procedimientos de razonamiento aplicables, por supuesto, al campo específico de las matemáticas u otras ciencias.
- Propuestas:
  - Concurso de enigmas, problemas matemáticos
  - La lógica implícita para “interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones”, relacionado con la “**Competencia en comunicación lingüística**”

- 
- Por último, la “**Competencia cultural y artística**” estará siempre presente.
    - Secciones específicas
    - Trabajos de alumnos (Rincón del vago)
    - Plasmar inquietudes o resultados: ganadores concurso literario, fotográfico...

# VISIÓN PRÁCTICA

- PERIODICOSWALQA
- <http://periodicos.walqa.com/lavozdefelix/>